

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE NOVA PALMA			C.N.P.J. 90.610.916/0001-56
Endereço Avenida Emancipação, 971 – sala 2			
Cidade Nova Palma	U.F. RS	C.E.P. 97250-000	DDD/Telefone 55 99684-1634
Nome do Responsável Tiago Uliana			C.P.F. 001.348.760-40
Nº R. G./Órgão Expedidor 4063492377		Cargo Presidente	
e-mail: acis.np@gmail.com		Conta Corrente da ACIS: Sicredi, Agência 0434, C.C. 88.846-3	

2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução
PRIMEIRA OUTLET DE NOVA PALMA E PRIMEIRA RÚSTICA GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA MUNDIAL DA UNESCO	Março de 2026

Identificação do Objeto:

O "Primeira Outlet de Nova Palma e Desfile de Modas" será realizado pela Associação dos Artesãos de Nova Palma e pela ACIS - Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Nova Palma. O Projeto visa a realização de uma Outlet envolvendo as empresas locais, agroindústrias e artesãos, ofertando produtos com preços e condições diferenciadas.

Como o evento coincide com o Dia Internacional da Mulher, pretendemos realizar um desfile de modas diferente do tradicional, um desfile com mulheres reais de diferentes idades, estilos e histórias. A proposta é mostrar que a moda é para todas ao mesmo tempo em que celebramos a autenticidade e a beleza natural das mulheres da nossa região. Os looks apresentados serão compostos por roupas das lojas participantes combinados com acessórios produzidos pelas artesãs de Nova Palma. As peças artesanais tem um valor cultural e artístico imenso mas muitas vezes não alcançam a visibilidade que merecem dessa forma queremos colocar esses talentos em destaque oportunizando às artesãs mostrar seu trabalho.

No nosso Município temos diversas agroindústrias que promovem geração de renda e preservação da identidade cultural e produtiva da região. Pretendemos com o outlet fortalecer e dar visibilidade as agroindústrias locais que desempenham papel estratégico na economia local agregando valor a produção primária.

O Outlet visa reunir lojistas e empresas locais em um único espaço no intuito de impulsionar as vendas, renovar estoques e atrair novos clientes, fortalecendo a economia local e estimulando o empreendedorismo.

A Primeira Rústica Geoparque Quarta Colônia Mundial da Unesco será um evento esportivo que envolverá corrida de rua e caminhada, com caráter participativo e competitivo, voltado a promoção da saúde, integração comunitária e incentivo á prática esportiva. A Rústica procura envolver atletas de várias categorias, infantil, adulto, idoso e PNE. O evento busca reunir atletas,

corredores e caminhantes, amadores, profissionais e a comunidade em geral, promovendo qualidade de vida e valorização do esporte local

Justificativa da Proposição:

O comércio local enfrenta grandes desafios de competitividade frente aos grandes centros e as compras digitais. O artesanato local tem dificuldade de visibilidade e comércio de seus artigos artesanais. As agroindústrias buscam a geração de renda agregando valor à produção agrícola e fortalecendo a economia local.

Dessa forma a realização de um outlet, juntamente com a participação das agroindústrias, aliados a um desfile de modas, proporciona aumento do fluxo de consumidores no comércio, agrega valor a produção agrícola transformada em produtos processados, valoriza o artesanato e estimula o empreendedorismo, geração de renda e fortalecimento da economia local.

Nos dias atuais busca-se muito uma vida ativa e saudável, e a rústica vem com esse propósito, incentivar desde a infância até a terceira idade a prática esportiva e o desenvolvimento de hábitos saudáveis promovendo a qualidade de vida, bem como incentivar a participação de PNE como forma de inclusão social.

Nesse sentido para que esse evento tenha o impacto que desejamos e alcance toda a região, buscamos o apoio da Prefeitura Municipal, como forma de incentivo ao desenvolvimento comunitário, à economia local e as iniciativas que promovem melhoria na condição de vida, inclusão e oportunidades.

OBJETIVO

Promover o comércio e a economia local por meio de uma Outlet com participação de lojas, empresas e agroindústrias, integrado a um Desfile de Modas com a participação de artesãos locais;

Promover a prática esportiva e incentivar hábitos saudáveis por meio de uma rústica aberta à comunidade;

Incentivar as vendas no comércio local;

Destinar espaço para a venda de produtos com condições especiais;

Dar visibilidade e oportunidade de comércio aos artesãos e agroindústrias;

Oportunizar uma experiência diferenciada para o público consumidor;

Fortalecer o empreendedorismo dos artesãos e agroindústrias;

Fortalecer a economia da comunidade local;

Estimular a atividade física regular;

Integrar a comunidade;

Promover o turismo esportiva;

Fortalecer parcerias entre Prefeitura Municipal, ACIS e Associação dos Artesãos;

3.1- RECEITAS

ESPECIFICAÇÃO DA RECEITA	VALOR
Apoio Financeiro Prefeitura Municipal de Nova Palma	R\$ 57.611,20
Venda estandes do Outlet	R\$ 7.800,00
Patrocínios de Empresas Apoiadoras do Outlet	R\$ 9.000,00
Patrocínio de Empresas Apoiadoras da Rústica	R\$ 8.000,00
Valor de inscrições na Rústica	R\$ 31.005,00
TOTAL	R\$ 113.416,20

META ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO/ATIVIDADE DE	INDICADOR FÍSICO			DURAÇÃO	
		UN	Qtde	Vlr. Total	Início	Termino
Meta 01	Estandes medindo 3mX3 m	un	22	R\$ 10.000,00	02/03	30/04
Meta 02	Tablado deck	m	200	R\$ 7.000,00	02/03	30/04
Meta 03	Locação banheiros químicos, com sucção e limpeza	un	04	R\$ 3.000,00	02/03	30/04
Meta 04	Pavilhão autoportante medindo 10m X 40m	un	1	R\$ 25.000,00	02/03	30/04
Meta 05	Serviço de vigilância	un	1	R\$ 5.000,00	02/03	30/04
Meta 06	Medalhas de participação de 70x67, sem pintura colorida, com fita personalizada em prata velho	un	500	R\$ 4.700,00	02/03	30/04
Meta 07	Medalha de 90x87, sem pintura colorida, com fita personalizada e com adesivo no verso (48-ouro velho, 48-prata velho e 48-cobre velho)	un	144	R\$ 1.699,20	02/03	30/04
Meta 08	Troféu fundido de 25cm, sem pintura colorida, com bases em MDF na cor preta e com adesivo em ouro velho	un	04	R\$ 240,00	02/03	30/04
Meta 09	Troféu fundido de 22 cm, sem pintura colorida, com bases em MDF na cor preta e com adesivo em prata velho	un	04	R\$ 216,00	02/03	30/04
Meta 10	Troféu fundido de 20 cm, sem pintura colorida, com bases em MDF na cor preta e com adesivo em cobre velho	un	04	R\$ 200,00	02/03	30/04

Meta 11	Troféu fundido de 18 cm, sem pintura colorida, com bases em MDF na cor preta e com adesivo em cobre velho	un	04	R\$ 176,00	02/03	30/04
Meta 12	Troféu fundido de 15 cm, sem pintura colorida, com bases em MDF na cor preta e com adesivo em cobre velho	un	04	R\$ 160,00	02/03	30/04
Meta 13	Serviço de fretamento da premiação	un	01	R\$ 220,00	02/03	30/04
Meta 14	Shows musicais	un	03	R\$ 2.400,00	02/03	30/04
Meta 15	Mídia em plataformas online e rádio	un	01	R\$ 2.500,00	02/03	30/04
Meta 16	Palco e Passarela	un	02	R\$ 3.500,00	02/03	30/04
Meta 17	Sonorização do outlet	un	01	R\$ 2.100,00	02/03	30/04
Meta 18	Faixa de Divulgação	un	01	R\$ 300,00	02/03	30/04
Meta 19	Serviço de vigilância após o fechamento dos estandes da outlet	un	01	R\$ 800,00	02/03	30/04
Meta 20	Serviços de limpeza	un	01	R\$ 650,00	02/03	30/04
Meta 21	Decoração	un	01	R\$ 500,00	02/03	30/04
Meta 22	ECAD	un	01	R\$ 2.000,00	02/03	30/04
Meta 23	Despesas extras	un	01	R\$ 1.000,00	02/03	30/04
Meta 24	Despesa dos kits para participantes da rustica composto por camisetas, sacochila, toalha e garrafa	un	500	R\$ 13.870,00	02/03	30/04
Meta 25	Despesas fotolito da rustica	un	1	R\$ 120,00	02/03	30/04
Meta 26	Despesas com equipamento (tripchip) de cronometragem individual da rústica	un	1	R\$ 8.100,00	02/03	30/04
Meta 27	Contratação da empresa organizadora da rustica	un	1	R\$ 5.000,00	02/03	30/04
Meta 28	Despesa com aquisição de gênero alimentício para participantes da rustica	un	1	R\$ 360,00	02/03	30/04
Meta 29	Despesa com materiais operacionais para a rustica como cones, gradis e marketing	un	1	R\$ 3.000,00	02/03	30/04
Meta 30	Serviço de sonorização da rustica	un	1	R\$ 300,00	02/03	30/04
Meta 31	Serviço de fretamento dos kits	un	1	R\$ 600,00	02/03	30/04

TOTAL	R\$ 104.711,20
--------------	-----------------------

ESPECIFICAÇÃO DO CUSTEIO DAS DESPESAS

META 01 Á 13 – Custeio com recursos da Prefeitura

META 14 A 26 – Custeio com recursos da venda dos estandes e patrocínios das empresas apoiadoras do Outlet

META 27 A 31 – Custeio com recursos de inscrições e patrocínio de empresas apoiadoras da Rústica

Na locação dos itens e aquisição de materiais e serviços, metas 01 a 13 acima, está inclusa a montagem e desmontagem referentes ao Outlet e premiação da Rústica, pelo valor global de R\$ 57.611,20 (cinquenta e sete mil seiscientos e onze reais e vinte centavos), com emissão da nota fiscal, com pagamento parcelado conforme execução das etapas.

4 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

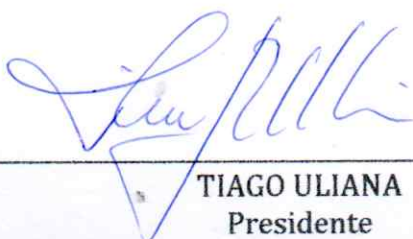
A prestação de contas ocorrerá uma única vez, no prazo legal e sempre que o órgão público solicitar, com a apresentação do cumprimento do objeto referente ao período de março/2026 e referente a execução financeira do período março/2026 a abril/2026, nos moldes do presente plano de trabalho.

5 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da ACIS, declaro, para os devidos fins, sob as penas da Lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com Tesouro Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a transferência de recursos e a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Nova Palma, 23 de fevereiro de 2026



TIAGO ULIANA
Presidente

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Nova Palma